附件3

国际传播参评作品推荐表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **作品标题** | | **中法建交60周年特别节目【品一杯中法友谊茶】** | | | | | | | **体 裁** | | | | **新闻专题（新媒体）** | | | | |
| **作 者**  **（主创人员）** | | **集体（卢凌杰、刘月、王卡、方晶、张智心、古然、王宇江、李昆杰）** | | | | | | | **编 辑** | | | | **集体（卢凌杰、刘月、王卡、方晶）** | | | | |
| **原创单位** | | **云南广播电视台** | | | | | | | **发布端/账号/媒体名称** | | | | **七彩云端客户端** | | | | |
| **字数/时长** | | **16分39秒** | | | | | | | | | | | **语种** | **中文** | | | |
| **刊播版面(名称和版次)** | |  | | | | **刊播日期** | | | **2024-12-27 18:22** | | | | | **刊播**  **周期** | |  | |
| **新媒体**  **作品网址** | | **ttps://mtydazzle.yntv.net/pages/details/details.html?companyId=ysxw&productId=7F9A1B14E41B4259A34223A7D744C0DB&docid=20AE28814A3C4A01AF4B0B0914CFC6C9&isNew=yes&downloadTips=true&jumpCode=QCYD&type=news&articleType=1** | | | | | | | | | | **是否为**  **“三好作品”** | | | | **否** | |
| **︵**  **采作**  **编品**  **过简**  **程介**  **︶** | **2024年正值中法建交60周年与中法文化旅游年，此作品以“云南茶”为主线，从“这是一杯走出国门的友谊茶”、“这是一杯多元包容的人文茶”、“这是一杯合和天下的世界茶”三个维度，讲述了云南与法国60年来在多领域交流互鉴的系列故事，折射出深厚的中法友谊。作品以中法两国人的不同视角，以茶为媒，采访了多位在法国推动茶文化的中国人及在中国爱茶做茶的法国人，观点切换流畅、过渡自然，客观立体地呈现出两国文化的交融和碰撞，具有较强的可听性。作品以人文共情超越政治话语，梳理了大量史材，调研深入，全面真实准确，并录制了中文、英文两个版本，通过国内国外多个平台进行推送，传播效果实现了从文化认知到价值认同的跃升，反响较好。** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **国**  **际**  **传**  **播**  **效**  **果** | **该作品通过中英文双语与多渠道的全球化传播策略，成功覆盖亚洲、欧洲、北美等地区。节目通过云南广播电视台国际频率播出，在“云南文旅探秘”、“云南旅游广播”等微信公众号、中国网同步发布；通过境外社交媒体平台脸书（Facebook）账号“吉祥云南”、“Love Yunnan”、海外华文媒体：缅甸华媒《金凤凰》旗下公众号“凰眼观缅”，以及云桥网、吉祥网等对外传播平台，通过“茶”这一符号，使海外受众对中国文化的理解从“神秘东方饮俗”转向“可参与的全球遗产”。该作品以“小切口”实现“大共鸣”，印证了文化共情在国际传播中的杠杆效应，为国际传播实践中如何讲好"既有泥土芬芳，又有世界回响"的中国故事开拓新的思路。** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **传**  **播**  **数**  **据** | **新媒体传播**  **平台网址** | | **1** | **https://www.facebook.com/share/p/bgg3eBkFV6F3tL9M/** | | | | | | | | | | | | | |
| **2** | **https://www.facebook.com/share/p/VuCtwopuqX9Kxi4W/** | | | | | | | | | | | | | |
| **3** | **https://www.facebook.com/share/p/yseEZRKmek7zo7zw/** | | | | | | | | | | | | | |
| **阅读量（浏览量、点击量）** | | **约3427次** | | | | **转载量** | | |  | | | | **互动量** | | | **620次** |
| **︵**  **初推**  **评荐**  **评理**  **语由**  **︶** | | **《品一杯中法友谊茶》以"小茶叶大外交"的创意，不仅纪念了中法建交60周年的历史节点，更通过"茶"这一柔性符号，为全球化时代的文明对话提供了"和而不同"的中国方案，观点切换流畅、过渡自然，客观立体地呈现出两国文化的交融和碰撞，具有较强的可听性。作品梳理了大量史材，调研深入，全面真实准确，并录制了中文、英文两个版本，通过国内外多个平台进行推送，反响较好，是一期优秀的国际传播专题节目。同意推荐。**    **签名：**  **（盖单位公章）**  **2025年4月22日** | | | | | | | | | | | | | | | |
| **联系人** | | **卢凌杰** | | | **邮箱** | | | **46575805@qq.com** | | | **手机** | | | | **13708481607** | | |
| **地址** | | **昆明市呈贡区洛龙街道办事处春融东路3663号云南广播电视台大楼** | | | | | | | | | **邮编** | | | | **650000** | | |